



Scannez-moi



FILIÈRE MÉTIERS DE LA BEAUTÉ ET DU BIEN-ÊTRE Spécialité Esthétique-Cosmétique-Parfumerie



Diplôme préparé

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE, COSMÉTIQUE, PARFUMERIE

- **Type :** Formation initiale sous statut scolaire
- **Durée de la formation :** 2 ans

Le secteur de la cosmétique et de la beauté connaît une **croissance constante** et **soutenue**, proposant des **carrières professionnelles variées** et des **perspectives d'évolution**.

Il vous permet de devenir un(e) **professionnel(le) hautement qualifié(e)** du secteur de la beauté.

Vous possédez le **sens de la relation humaine**, vous êtes **créatif** et vous possédez un **sens artistique** ?

Alors, choisissez comme formation dans l'enseignement supérieur le **BTS Métiers de l'Esthétique, Cosmétique, Parfumerie** du lycée Armand Guillaumin d'Orly.



Qualités requises :

- ✓ Bienveillance, souci de la bienveillance des personnes
- ✓ Respect des règles déontologiques, notamment le secret et discrétion professionnels
- ✓ Travail en équipe
- ✓ Aptitudes physiques



Le recrutement est réalisé via la procédure **parcoursup**

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE, COSMÉTIQUE, PARFUMERIE

En première année : acquisition de compétences communes

- **PRESTATION ET SERVICE :** association des savoirs des techniques esthétiques, de l'environnement esthétique, de la physique chimie, de la cosmétologie et de la biologie.
- **COMMUNICATION PROFESSIONNELLE :** développement des compétences en méthodes et moyens de communication, en promotion et communication commerciale et en anglais.
- **ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL :** acquisition d'une culture économique, juridique et managériale et d'appréhension de l'environnement de travail.
- **STAGE :** 5 semaines



FORMATION SUPÉRIEURE DE SPÉCIALISATION

En deuxième année : spécialisation

Il existe trois spécialités en seconde année, parmi : management, formation-marques et cosmétologie. Le lycée Armand Guillaumin ne propose que les deux premières spécialités (management & formation-marques).

Option A – Management

- Management des équipes
- Management de l'entité commerciale
- Cadre scientifique et technologique
- Mise en valeur de l'offre de produits, de services et
- Communication publicitaire
- Une seule langue vivante (anglais)

+ 7 semaines de stage

Option B – Formation-Markes

- Techniques de formation et d'animation
- Techniques de négociation – Relation client
- Gestion commerciale
- Technologies commerciales
- Évolution de l'environnement professionnel
- Image et mise en scène de la marque
- Deux langues vivantes (anglais et espagnol)

+ 7 semaines de stage

Insertion professionnelle ou poursuite d'études :

Le BTS est un diplôme conçu pour une **insertion professionnelle**. Cependant, avec **un bon dossier** ou **une mention** à l'examen, il est possible de poursuivre en **licence professionnelle** dans le champ de la **cosmétologie**.

Et Après ?



Comprendre les critères d'analyse des candidatures

parcoursup

Pour plus de détails, il faut consulter la fiche formation directement sur le portail Parcoursup.fr

Motivation et cohérence du projet – 60%

- **Cohérence du projet :** Lettre de motivation personnalisée, ciblée, faisant appel à une recherche de renseignements personnels sur la formation et les métiers envisagés ; lien avec des stages effectués ou une expérience professionnelle dans le secteur concerné
- **Savoir-être & autonomie :** Investissement dans le travail, évalué à travers la présence active en classe

Compétences, méthodes de travail et savoir-faire – 25%

- Évaluation à travers les **appréciations** des professeurs dans les bulletins et sur la fiche Avenir

Résultats scolaires – 15%

- Expression écrite à travers les **résultats et appréciations** (bulletins et fiche Avenir) en français ; **moyennes des différentes disciplines**, rapport à la moyenne de classe ; cohérence des appréciations entre les différentes disciplines

Le lycée Armand Guillaumin – Filière Esthétique

- Nombreux plateaux techniques pour pratiquer comme dans un institut
- Ces plateaux sont ouverts à la clientèle
- Un lycée éco responsable (label E3D) - Projets en lien avec le développement durable
- De nombreux projets pédagogiques au lycée dont le concours du Meilleur Apprenti de France / Prix Goncourt des lycéens / Projet « Image de soi, image professionnelle / Ouverture de manucurie
- Ouverture internationale : Projet Erasmus +
- De nombreux partenaires pour les PFMP, projets, produits de beauté, matériel...

